

Kuluttajien valta - Kulutuskapula!

Tulevaisuuden tutkimuksen seuran kesäseminaari
Wesa Aapro / Kulutuskapula ry
21.8.2006



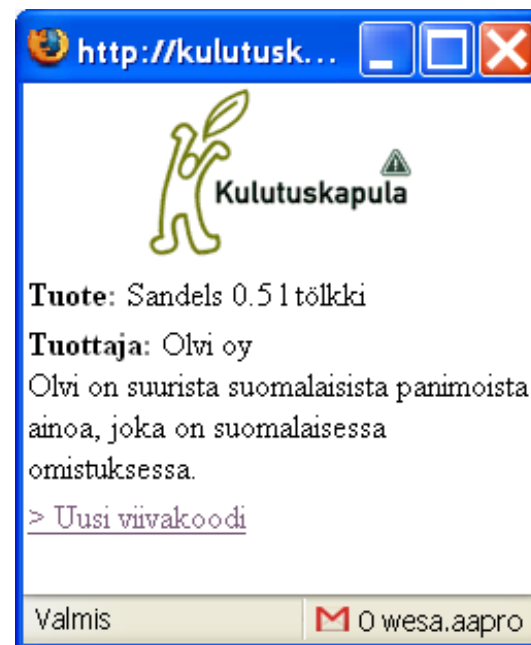
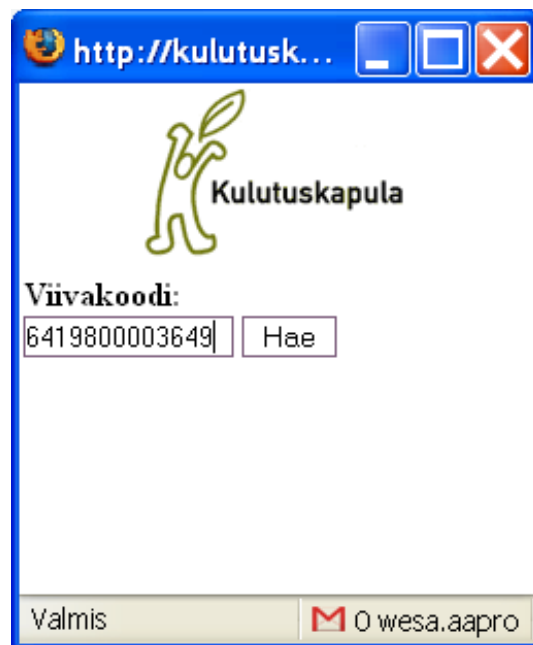
Kulutuskapula

Kulutuskapula

- Eettistä tietoa kulutustavaroista viivakoodien avulla
 - Työläisten oikeudet, ympäristöasiat, yhteiskunnalliset asiat jne.
- Toimii Web/WAP-selaimella tai tekstiviestillä
 - Tiedon saa ennen ostopäätöksen tekemistä
- Puhelimen kamera viivakoodiskannerina
 - Käytännössä kömpelömpää kun viivakoodien syöttö numero numerolta
 - Toisaalta lehdistö rakastaa kaikkea tällaista

Kulutuskapulan käyttöliittymä

- Syötä viivakoodi
- Tarkista eettisyys
 - Tuotteen eettisyys
 - Tuottajan / valmistajan / lisenssin haltijan eettisyys



Tuotteiden viivakoodit

- Viivakoodit suunniteltu tehostamaan kaupankäynnin logistiikkaa
- Uniikkeja kaikkialla maailmassa, EAN-koodit yhteensopivia UPC-koodien kanssa
- Koodit eivät itsessään sisällä informaatiota
 - Koodi toimii "hakuavaimena"
 - Tieto löytyy tietokannasta
- Voidaan helposti "valjastaa isäntäänsä vastaan"

Eettisen tiedon toimittaminen

- Tavoitteena luoda vapaaehtoisjärjestöjen tiedoituskanava
 - Kulutuskapula kokoaa eri järjestöjen tiedot helppokäyttöiseen pakettiin
- Järjestöt lähtevät hitaasti liikkelle
 - Oma tietoa tuottava ja Kulutuskapulaa ylläpitävä yhdistys: Kulutuskapula ry
 - Kulutuskapulan on tärkeä saada näkyvyyttä ja osoittaa sähköisen median mahdollisuudet kansalaisaktiivismissa

Miksi Kulutuskapula on uusi keksintö?

- Boikotti on jo vanha käsite
- Viivakoodit ovat valloittaneet maailman jo vuosia sitten
- Internet- ja tekstiviestipalvelut ovat olleet käytettäviä jo ainakin 10 vuotta

Mahdollisuudet

- Viivakoodimedia!
 - Hintatiedot, keskustelut, arvostelut, julkkisten suosikit...
- Kansainvälinen yhdistysverkosto + Open Source & Creative Commons = Consumer Gadget

Mahdollisuudet: Avoin tiedon toimittaminen

- Wikipedia toimittamisen mallina
 - Toimii hyvin faktatiedossa
 - Kiistanalaisessa tiedossa Wikipedian päätoimittajat päättävät virallisesta totuudesta
- Nörtit ovat keränneet 600 000 UPC-viivakoodia Jenkeissä.
 - Syy: siksi kun se on mahdollista!?

Mahdollisuudet: RFID

- Kovassa nosteessa olevat neljä kirjainta: radio frequency identifier
 - Viivakoodin korvaaja, piippaa ilman näköyhteyttä
- Mainostajat innoissaan RFID-vallankumouksesta: räätälöityjä mainoksia
 - Mainos osaa kutsua käyttäjää nimeltä
- Voidaan käyttää myös mainostajia vastaan!
 - Kulutuskapula osaa varoittaa sekä epäeettisestä tuotteesta että mainoksesta
 - Vaatii lakeja pitämään RFID-mainostajat kurissa

Kuluttajan valta?

- Kuluttaja voi äänestää kassakuitillaan aivan kuten vaalilipukkeella
- Kuluttajien mieltymyksiä (äänestäjien mielipiteitä) ohjataan lukuisilla tavoilla
- Median muuttuessa kuluttajien mielipiteiden hallinta muuttuu vaikeaksi
 - Nörtit alkavat pikkuhiljaa ymmärtämään markkinoinnin päälle (Firefox)
- Saakos Aatos Internetin haltuunsa?

Trenditermit

- Web 2.0
- Ubiikki!
- Semanttinen web
- ...



Kulutuskapula