

Tulevaisuustiedon käyttö päätöksenteossa

Meimi Lahti

Tulevaisuus skenaariot

1. Todennäköinen tulevaisuus
2. Ihanne tulevaisuus
3. Uhka tulevaisuus

Toimenpiteet, päätökset, valinnat

Strateginen suunnitteluprosessi osana päätöksentekoa

- Strateginen ajattelu
 - mitä tapahtuu, mahdollisuudet
- Strateginen päätöksenteko
 - päätökset mihin mennään
- Strateginen suunnittelu
 - toiminnot päämäärän saavuttamiseksi

- Nykyiset suunnitteluprosessit keskittyvät tähän hetkeen ja menneeseen
- Ei ole työkaluja/metodeita ymmärtää tulevaisuutta

- Ulkoisten ja sisäisten tekijöiden huomioiminen suunnitteluprosessissa
- Tulevaisuusorientoitunut lähestymistapa suunnitteluprosessissa induktiivinen ja synteettinen; ei analyyttinen ja deduktiivinen
- Usein liiallisen kvantitatiivisen datan korostaminen kvalitatiivisen tulevaisuustiedon kustannuksella suunnitteluprosessissa

Filosofinen lähestymistapa tiedon keruussa suunnitteluprosessissa

- Deterministinen
- Ei deterministinen
- Positivistinen/Hermeneuttinen

- Suunnitteluprosessissa käytetyn tiedon intressit
 - praktinen
 - tekninen
 - emansipatorinen

Suunnitteluprosessissa huomioitavia asioita

- onko ja miten tulevaisuustietoa käytetty päätösten valmistelussa ja päätöksenteon tukena/perusteina
- minkälaisia tulevaisuusskenaarioita (todennäköinen, uhka, toivottava) käytetty tulevaisuustieto on edustanut
- ovatko toimenpiteet, päätökset ja valinnat tehty valitun tulevaisuusskenaarion mukaisesti

- miten on suoritettu aineiston keruu (tilastot, kuvaileva tutkimusaineisto)
- onko käytetty heikkoja signaaleja uusien näkökulmien löytämiseen
- minkä pituiselle aikavälille tulevaisuuskuvia on rakennettu (lyhyt/pitkä)
- näkökulma paikallistasolla / globaali vai molemmat

Tulevaisuuden tulevaisuustieto

- Miten tulevaisuustietoa pitäisi/voisi käyttää?
- Mitkä asiat estävät/edistävät tulevaisuustiedon käyttöä?
- Minkälaista tulevaisuustietoa tarvittaisiin?

Strategian jalkauttaminen BSC:n avulla

- Tasapainoitettu mittaristo on tuloksellinen, yleiskäyttöinen johtamisväline, jonka avulla ihmisryhmän toiminta voidaan suunnata johdonmukaisesti yhteisiä tavoitteita kohti
Friedag H.R, Schmidt W: Balanced Scorecard 2004.

Mark Twain; ”jos joku ei tiedä minne hänen pitää mennä, hänen ei pidä ihmetellä miksi on päättynyt sinne missä nyt on!”

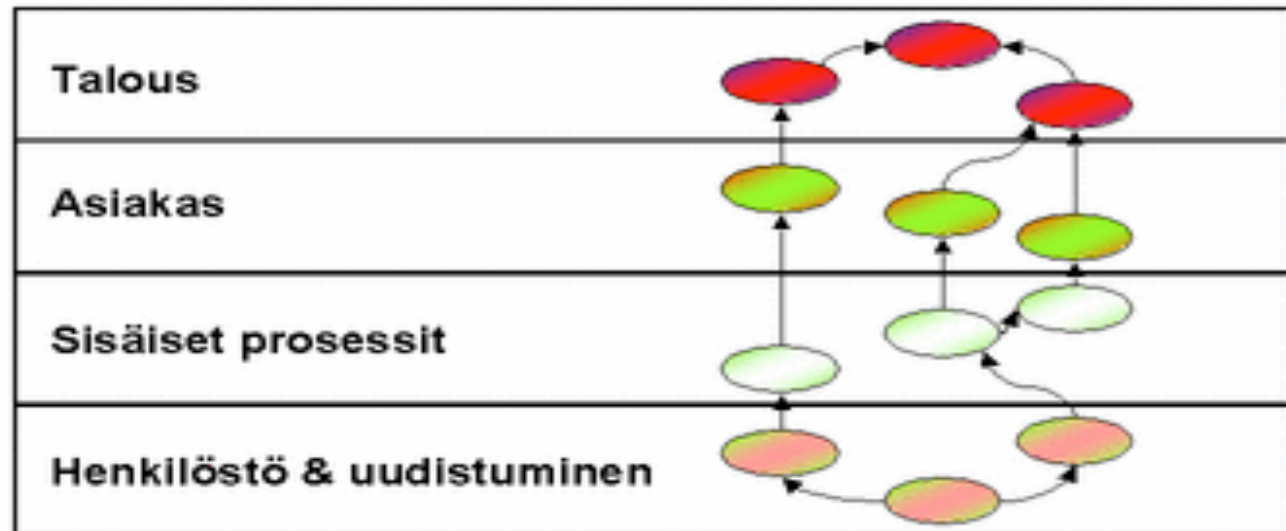
Kolmannen sukupolven BSC

- Tavoitteille tai menestystekijöille mietitään syy ja seuraussuhteet

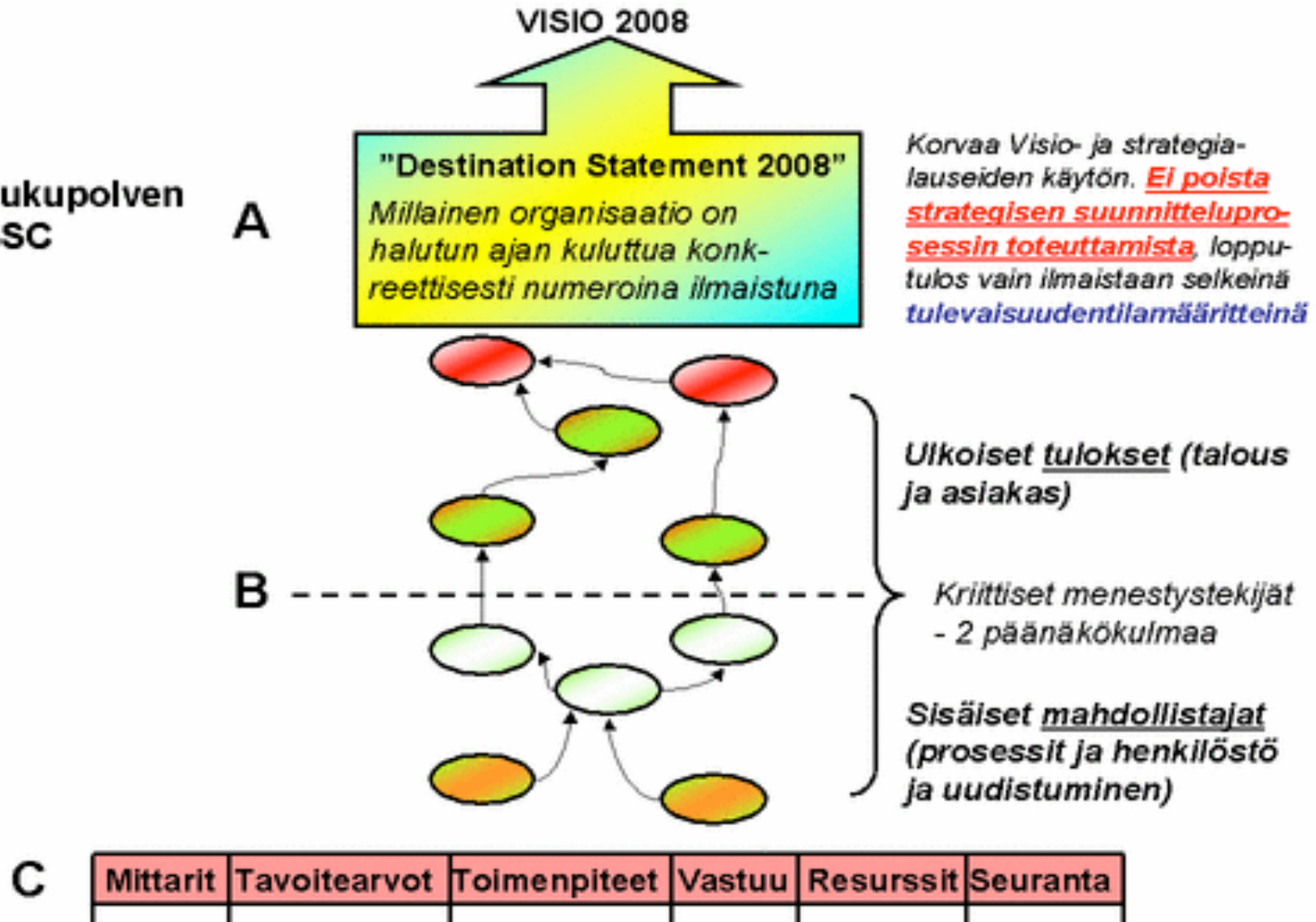
1. Sukupolven BSC



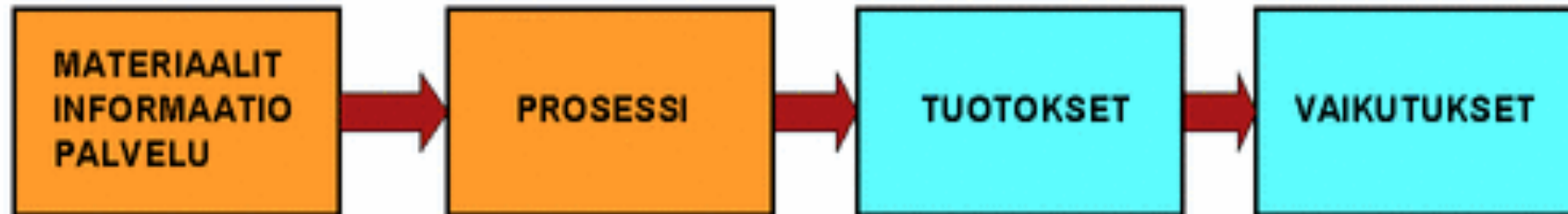
2. Sukupolven BSC



3. Sukupolven BSC



Lead ja lag - mittarit



- Resurssit
- Kustannukset
- Työvoimatekijät
- Toimitukset

- Toiminnot
- Toimenpiteet
- Työnkulku

- Tuotteet
- Palvelut
- Toimitusaika ym.

- Tyytyväisyys
- Markkinaosuus
- Kannattavuus
- Voitto / tappio
- Strategioiden toteutuminen

**HYVÄ MITTARISTO POHJAUTUU SEKÄ
LEAD- ETTÄ LAG-MITTAREIHIN**